

## Editorial

# Liebe Kolleginnen und Kollegen!

Vor Jahren galt es noch als anrühlich, mittlerweile gilt es als Allheilmittel: Die Rede ist vom Lobbying. In dieser Nummer setzen wir uns intensiv mit dem Thema auseinander.

Nicht um Wahlkampf zu betreiben, sondern um auf die Anliegen der Bibliotheken aufmerksam zu machen, stellten wir vor der Nationalratswahl folgende Frage an die Parlamentsparteien: „Welche Überlegungen Ihrer Partei gibt es für die neue Legislaturperiode, um die augenscheinlichen Defizite und Mängel [im Bibliothekswesen G. L.] zu beheben und die Österreichischen Öffentlichen Bibliotheken auf europäisches Niveau heranzuführen?“ Nun, nach der Wahl, gilt es, die angebotenen Gespräche aufzunehmen, die Vorschläge zu prüfen, neue Ideen einzubringen und – vor allem – sie zu verwirklichen. Die Bibliotheken sind jedenfalls im Gespräch. Genau das war die Intention unserer Lobbying-Aktion.

Lobbying funktioniert langfristig meiner Meinung nach nur mit seriösen Leistungen und Inhalten. Und hier haben die Bibliotheken, wie die in dieser Nummer der Büchereiperspektiven publizierte Statistik der Öffentlichen Bibliotheken und Schulbibliotheken zeigt, Beeindruckendes zu bieten: Trotz keineswegs optimaler Rahmenbedingungen konnten – im Vergleich zum Vorjahr – die Entlehnungen gesteigert und deutlich mehr Besucher verzeichnet werden. Keine andere außerschulische Bildungseinrichtung erreicht derart viele Österreicherinnen und Österreicher – ohne das Netz der Öffentlichen Bibliotheken und Schulbibliotheken wäre eine flächendeckende Versorgung mit Literatur in Österreich nicht gewährleistet.

Mit „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ starten wir eine riesige Imagekampagne für das Lesen und die Bibliotheken. Nicht nur Bundespräsident Dr. Heinz Fischer unterstützt „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“, sondern auch weitere prominente Leitfiguren wie Christina Stürmer, Josef Hickersberger, Toni Innauer und viele andere bringen sich in unsere Kampagne mit großem Engagement ein, tragen wesentlich dazu bei, die Aufmerksamkeit der Bevölkerung im Oktober auf die Bibliotheken zu lenken: eine Werbung, die es in diesem Ausmaß für die Bibliotheken – und damit auch für Ihre Bibliothek – noch nie gegeben hat!

Auf Sie kommt es dabei an! Diese Chance sollte genutzt werden – beteiligen auch Sie sich an „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ und machen Sie mit Veranstaltungen und Aktionen in der Lesewoche auf Ihre Bibliothek aufmerksam!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr



Gerald Leitner

**Österreich liest.  
Treffpunkt Bibliothek**  
Machen Sie mit!

Mehr Informationen unter [www.oesterreichliest.at](http://www.oesterreichliest.at)

