

„Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“



15.–21. Oktober 2007

Autorinnen: Agnes Dürhammer und Barbara Smrzka

Letzte Vorbereitungen: Die größte gemeinsame Aktion der österreichischen Bibliotheken geht für heuer in die Zielgerade! Sie sorgen für spannende Veranstaltungen – wir unterstützen Sie dabei! Unsere Vorarbeiten im BVÖ laufen seit Wochen auf Hochtouren: Den Erfolg vom Vorjahr sehen wir als besonderen Ansporn für „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ 2007. In den letzten Monaten haben sich spannende Möglichkeiten aufgetan, neue Kooperationen sind entstanden, die unserer Aktion heuer eine noch größere Aufmerksamkeit garantieren!

„Österreich liest“ im Fernsehen!

Kein Medium in Österreich ist an Reichweite und Einfluss mit dem ORF vergleichbar. Für gute Öffentlichkeitsarbeit gibt es keinen besseren Partner – und diesen Traumpartner haben wir für unsere Aktion gewinnen können! Die Kooperation mit dem ORF verschafft uns nicht nur einen Platz auf seinen Internet-Seiten, den meistbesuchten Web-Seiten Österreichs, sondern ermöglicht auch eine ganz besondere Unterstützung für alle Bibliotheken – einen Trailer im ORF! Ab Anfang Oktober bis zum Ende der Aktionswoche wird der Trailer insgesamt fünfzehn Mal auf ORF 1 und ORF 2 gesendet, und zwar zur besten Sendezeit, im Abendprogramm. Das ist eine großartige Chance, ein breites Publikum auf die Kampagne aufmerksam zu machen und in die Bibliotheken zu locken! Der Trailer mit einer Dauer von 25 Sekunden informiert die FernsehzuschauerInnen über unsere Aktion „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ und lädt zum Besuch



von Veranstaltungen ein. Durch diese besondere Art der Kontaktaufnahme werden nicht nur StammleserInnen angesprochen, sondern hoffentlich auch viele neue BesucherInnen für die Bibliotheken gewonnen.

► **Rechnen Sie jedenfalls mit Nachfragen auch in Ihrer Bibliothek – ein Fernsehspot bleibt nicht unbemerkt!**

Pressearbeit: Pflicht und Kür!

Pressearbeit ist die Basis jeder Öffentlichkeitsarbeit. Wie im Vorjahr gibt es auch heuer eine Pressekonferenz zum Beginn der Aktion: Am 3. Oktober 2007 stehen im Café Landtmann Mag. Gerald Leitner (als Geschäftsführer des BVÖ) und Dr. Alfred

Pfoser (als Vorsitzender des BVÖ) JournalistInnen Rede und Antwort. Presstexte und Pressemeldungen werden versandt, damit in möglichst vielen Medien über die Kampagne berichtet wird. Im Laufe der letzten Wochen haben wir hunderte JournalistInnen direkt kontaktiert und mit Informationsmaterial versorgt: von den großen Tageszeitungen bis zu den über hundert Gratiszeitungen, wie den Bezirksblättern. Darüber hinaus haben wir uns besonders um Medien für ganz bestimmte Zielgruppen bemüht: von der Bürgermeisterteilzeitung bis zu bahnmax, dem Magazin der ÖBB für alle IC-, EC- und Euregiozüge; von Zeitschriften für SeniorInnen bis zu Medien für LehrerInnen und Elternvereine.

► **Nützen Sie den Rahmen der Aktion für Ihre Öffentlichkeitsarbeit! Informieren Sie regionale Medien über Ihre Aktivitäten und sorgen Sie dafür, dass Ihr Programm in deren Veranstaltungskalendern aufscheint.**