



# Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek

16.–22. Oktober 2006: Gemeinsam auftreten – Erfolg sichern



Foto: Peter Rigaud

▶ „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ steht unter dem Ehrenschild von Bundespräsident Dr. Heinz Fischer

**Nicht nur Bundespräsident Dr. Heinz Fischer unterstützt „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“, sondern auch weitere prominente Leitfiguren wie Christina Stürmer, Josef Hickersberger, Toni Innauer und viele andere bringen sich in unsere Kampagne mit großem Engagement ein, tragen wesentlich dazu bei, die Aufmerksamkeit der Bevölkerung im Oktober auf die Bibliotheken zu lenken: Eine Werbung, die es in diesem Ausmaß für die Bibliotheken – und damit auch für Ihre Bibliothek – noch nie gegeben hat!**

## Auf Sie kommt es an!

Diese Chance sollte genutzt werden – beteiligen auch Sie sich an „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ und machen Sie mit Veranstaltungen und Aktionen in der Leseweche auf Ihre Bibliothek aufmerksam!

**Autorin:** Gerda Markfelder

Durch die Bündelung von Aktionen vom 16.–22. Oktober 2006 können wir eine tolle mediale Präsenz erzielen. Ein gemeinsamer Auftritt ist aber nur dann gesichert, wenn auch Sie genau in dieser Woche Aktivitäten setzen. Laden Sie z. B. Ihre/n BürgermeisterIn, Pfarrer, KünstlerInnen und SportlerInnen oder andere Persönlichkeiten Ihrer Gemeinde bzw. Umgebung ein, in der Leseweche in Ihrer Bibliothek aufzutreten und so ein Zeichen für das Lesen und Ihre Bibliothek zu setzen. Sie könnten in der Bibliothek aus ihren Lieblingsbüchern oder anderen Büchern lesen, über ihre persönliche Lesebiografien erzählen oder mit dem Publikum über Lesevorlieben sprechen.

## Unterstützung für Sie

### ▶ Inseratenkampagne:

#### **Die besten Köpfe für das Lesen und die Bibliotheken**

Lesen braucht Anreize, attraktive Vorbilder, die für das Lesen und die Bibliotheken auf- und eintreten, dafür werben. Genau das wird bei „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ geschehen. Im Oktober 2006 startet der Buchereiverband Österreichs eine große Inseratenkampagne in Kronenzeitung, Kurier, Standard und Presse, in der Persönlichkeiten, die Jugendliche besonders ansprechen – wie Christina Stürmer, Josef Hickersberger, Toni Innauer –, Werbung für das Lesen und für die Bibliotheken machen. Eine Werbung, die es in diesem Ausmaß für die Bibliotheken und damit auch für Ihre Bibliothek noch nie gegeben hat!

### ► Werbematerialien

Mitte September haben alle Bibliotheken Plakate, Folder und Lesezeichen erhalten. Nutzen Sie diese Materialien für die Bewerbung Ihrer Aktivitäten. Dekorieren Sie mit den Plakaten Ihre Bibliothek und hängen Sie sie in Ihrer Gemeinde bzw. Stadt auf, um die Bevölkerung auf die Leseweche aufmerksam zu machen! Verschenken

Sie die Lesezeichen an Ihre BesucherInnen. Die Folder bieten die Möglichkeit, Ihr Programm für die Aktionswoche einzulegen und auf der Rückseite den Stempel Ihrer Bibliothek anzubringen. So können Sie ganz gezielt auf Ihre Bibliothek hinweisen. Durch die einheitliche Gestaltung der Werbematerialien treten alle Bibliotheken mit einem gemeinsamen Corporate Design auf. So kann ein starker Wiedererkennungswert der Aktion erzielt werden.



► Die besten Köpfe werben für die Bibliotheken

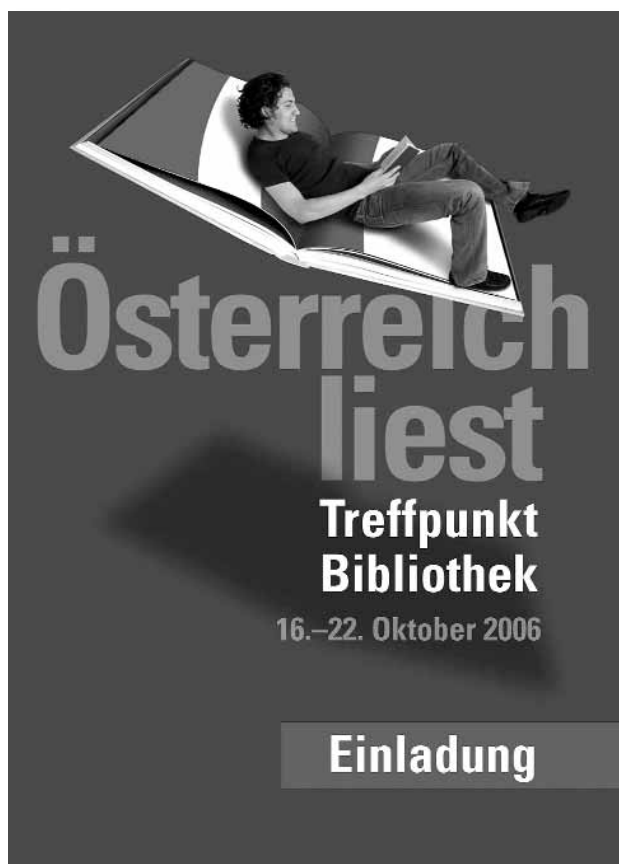
### ► Luftballons

Um für Ihre Veranstaltungen weithin sichtbare Zeichen zu setzen, hat der Büchereiverband Österreichs auch Luftballons mit der Aufschrift „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ produziert. Diese Luftballons können Sie inklusive Schnellverschlüssen und Kärtchen (siehe Seite 25) beim BVÖ ab sofort bestellen. Auf die Kärtchen können Kinder, Jugendliche und Erwachsene ihr Lieblingsbuch oder den Titel des Buches, das sie gerade lesen, und ihre Adresse schreiben. Ziel dieser Aktion ist es, dass die Finder der Kärtchen mit den Absendern in Kontakt treten, um mit ihnen über Bücher und Literatur zu reden.



### ► T-Shirts

Die T-Shirts zu „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ sind ein weiterer Blickfang für die Aktion und vielseitig verwendbar: Ganze Bibliotheksteams haben sich bereits mit den beliebten T-Shirts eingedeckt. Sie sind außerdem ideale Geschenke für Ihre LeserInnen, prominente UnterstützerInnen der Kampagne oder GewinnerInnen eines Wettbewerbs oder Gewinnspiels.





T-Shirts zur Kampagne sind in folgenden Größen und Farben erhältlich:

- ▶ Für Erwachsene in Weiß und Schwarz in S, M, L und XL um 6,- Euro pro Stück (inkl. MwSt.)
- ▶ Für Kinder in Weiß in den Größen 110/116 (ca. 5–6 Jahre), 122/128 (ca. 7–8 Jahre), 134/146 (ca. 9–11 Jahre) und 152/164 (ca. 12–14 Jahre) um 5,- Euro pro Stück (inkl. MwSt.).

#### Bestellmöglichkeit für T-Shirts:

Arno Zölss, Büchereiverband Österreichs  
 Museumstraße 3/B/12, 1070 Wien  
 Tel.: 01/406 97 22-17  
 Fax: 01/406 35 94-22  
 E-Mail: [zoelss@bvoe.at](mailto:zoelss@bvoe.at)

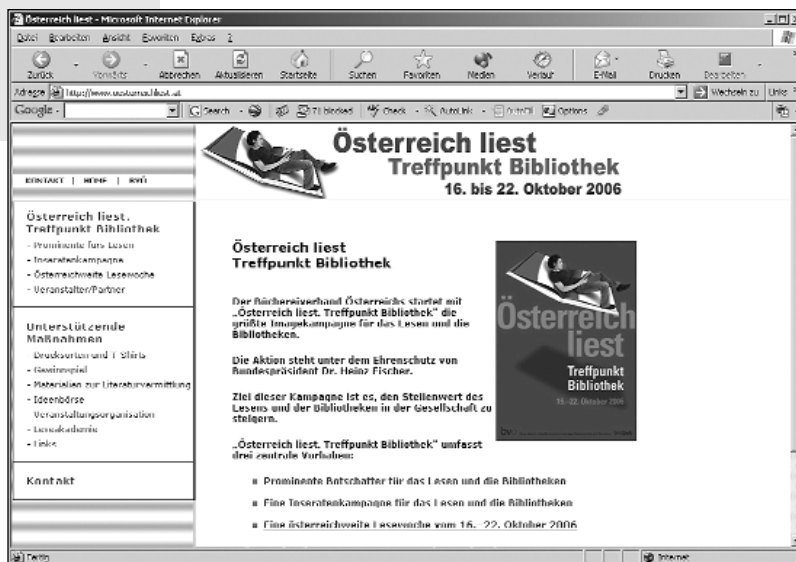
#### ▶ Pressearbeit

Der Büchereiverband Österreichs wird für „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ Pressearbeit betreiben und an einer Platzierung der Kampagne in allen großen österreichischen Medien arbeiten. Im Vorfeld ist es uns bereits gelungen, in der Zeitung Kommunal, die gezielt an alle BürgermeisterInnen geht, einen Artikel über „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ zu platzieren. Darin werden die BürgermeisterInnen aufgefordert, sich aktiv zu beteiligen bzw. die Aktion in ihren Heimatorten zu unterstützen. Ziel ist es, österreichweit die breite Öffentlichkeit über die Aktion zu informieren und Interesse für das Lesen und die Bibliotheken zu wecken. Wichtig ist außerdem, dass Sie aktive Pressearbeit vor Ort betreiben, sodass in Regionalmedien über Ihre Veranstaltungen und Aktivitäten berichtet wird. Bitte schicken Sie uns Pressemeldungen Ihrer Aktionen, sodass wir die Berichterstattung über „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ vollständig dokumentieren und einen umfangreichen Pressespiegel erstellen können.

#### ▶ Website

Unter [www.oesterreichliest.at](http://www.oesterreichliest.at) ist eine eigene Website zu „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ eingerichtet, auf der Sie alle Informationen zur Kampagne erhalten. Außerdem finden Sie auf dieser Internetseite Informationen über unterstützende Maßnahmen des BVÖ:

- ▶ Drucksorten, T-Shirts und Luftballons
- ▶ Bilderbuchkinos
- ▶ Tipps für die Leseanimation
- ▶ Hilfen für die Veranstaltungsorganisation (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring)
- ▶ Ideenbörse: Anregungen für attraktive Veranstaltungen (siehe S. 26)
- ▶ Kursunterlagen der Leseakademie
- ▶ Neue BVÖ-Schriftenreihe „Konzepte zur Literaturvermittlung“ zum Herunterladen mit Informationen und Anregungen für Literaturkreise, Lesenächte und Vorlesestunden
- ▶ Umfangreiche kommentierte Linklisten u.v.m.



#### ▶ Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie:

Mag. Gerda Markfelder  
 Büchereiverband Österreichs  
 Museumstraße 3/B/12  
 1070 Wien  
 Tel.: 01/406 97 22-27  
 E-Mail: [markfelder@bvoe.at](mailto:markfelder@bvoe.at)