

„PHILIPP. Der Lese-Award“

NEUER WETTBEWERB

Im Rahmen der OMV Move & Help-Kampagne „Mit Lesen mehr bewegen“ suchen OMV und Buchklub die besten Leseprojekte, bei denen Menschen miteinander lesen, und rufen zum großen Wettbewerb „PHILIPP. Der Lese-Award“, der auch vom bm:ukk per Erlass empfohlen wird, auf: Bibliotheken, Kindergärten, Schulen, Social Networks, Gemeinden oder Bezirke sind herzlich eingeladen, am Wettbewerb teilzunehmen und ihre Leseprojekte zu präsentieren. Eingereicht werden können Projekte, die im Schuljahr 2009/2010 durchgeführt werden (Einreichfrist: 16. Juli 2010) oder Projekte, die im Schuljahr 2010/2011 begonnen werden (Nachreichfrist bis 1. Oktober 2010).

Informationen und Anmeldung zu „PHILIPP. Der Lese-Award“ auf www.lese-award.at

Fragen werden per E-Mail an award@buchklub.at oder telefonisch unter 01/505 17 54 DW 41 beantwortet.



Tolle Preise zu gewinnen

100 von der Jury ausgewählte Projekte erhalten ein Medien- und Buchpaket im Wert von je 300,- EUR. Aus jeder der drei Kategorien (Volksschule/Schulen auf der Sekundarstufe I und II/außerschulische Projekte) werden drei Projekte nominiert und gewinnen wertvolle Hauptpreise, gestiftet von der OMV. An eines der nominierten Pro-

jekte aus jeder Kategorie wird bei der Lesegala im November 2010 der Lese-Award „PHILIPP“ verliehen. Interessierte finden Anregungen für eigene Projekte auf www.lese-award.at!

Lesebereitschaft durch Spaß nachhaltig steigern

Im Rahmen der OMV Move & Help-Kampagne „Mit Lesen mehr bewegen“ werden seit April 2009 zahlreiche kreative Leseförderprojekte durchgeführt:

Der Buchklub gab die Sonderausgabe „PHILIPP unterwegs“ heraus, die im August 2009 an allen OMV Tankstellen gratis verteilt wurde. Darin fanden Kinder und ihre Familien attraktive Lese-spiele und Vorleseimpulse. Das Buchklub-Lesetheater, bei dem Lesebuddys – SchülerInnen einer vierten Klasse – mit jüngeren MitschülerInnen lesen und Theater spielen, tourt noch bis April 2010 durch Österreichs Volksschulen. OMV Mitarbeiter ließen sich vom Buchklub zu Lesebuddys „ausbilden“ und lasen regelmäßig mit SchülerInnen. Prominenter Unterstützer der Kampagne ist Skisprung Doppel-Weltmeister Wolfgang Loitzl.

Bei allen Aktionen zur aktuellen OMV Move & Help-Kampagne steht der Spaß im Vordergrund – denn nur so wird die Lesebereitschaft bei Kindern nachhaltig gesteigert.



„PHILIPP. Der Lese-Award“

Projektkategorien

Die Leseprojekte können in folgenden Kategorien eingereicht werden:

- ▶ Kategorie 1: Volksschulen
- ▶ Kategorie 2: Schulen auf der Sekundarstufe I und II
- ▶ Kategorie 3: Außerschulische Projekte (z. B. Kindergärten, Bibliotheken, Gemeinden)

Projektkriterien

Die Leseprojekte werden von einer ExpertInnenjury nach folgenden Kriterien bewertet:

- ▶ Nachhaltige und gemeinsame Leseerlebnisse
- ▶ Verbesserung von Lesemotivation und Lesekompetenz
- ▶ Berücksichtigung und Förderung von Kindern mit Lese-problemen
- ▶ Einbeziehung von Kindern mit einer anderen Erstsprache als Deutsch
- ▶ Innovative, in sich abgeschlossene Projektkonzeption
- ▶ Konkreter Erfolgsnachweis durch Dokumentation und Evaluierung